

METODOLOGIAS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO

OLHARES, TRILHAS E PROCESSOS

Alberto Efendy Maldonado
Aline Guterres
Carmem Rejane Antunes Pereira
Delia Dutra
Elizara Carolina Marin
Fabiana Iser
Fernanda Dalprá Becker
Graziela Bianchi
Jiani Adriana Bonin
Juciano de Sousa Lacerda
Maria Lúcia Patta Melão
Nísia Martins do Rosário
Virgínia Sá Barreto



Editora Sulina

© Editora Meridional, 2006

Capa: Letícia Lampert
Projeto Gráfico: Fosforográfico / Clotilde Sbardelotto
Editoração: Clotilde Sbardelotto
Revisão: Amanda Ramos Francisco

Editor: Luis Gomes

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Bibliotecária Responsável: Denise Mari de Andrade Souza CRB 10/960

M593 Metodologias de pesquisa em comunicação: olhares,
trilhas e processos. — Porto Alegre : Sulina, 2006.
294 p.

ISBN 85-205-0422-1

1. Comunicação social - Meios. 2. Jornalismo.
3. Comunicação social - Metodologia científica.

CDU: 316.77:001.8
CDD: 302.23
070

Todos os direitos desta edição reservados
à EDITORA MERIDIONAL LTDA.

Av. Osvaldo Aranha, 440 – conj. 101
CEP: 90035-190 – Porto Alegre – RS
Tel.: (51) 3311-4082 Fax: (51) 3264-4194
sulina@editorasulina.com.br
www.editorasulina.com.br

Março / 2006

Impresso no Brasil / Printed in Brazil

Sumário

- Prólogo / 7
- Apresentação / 13
- Nos bastidores da pesquisa: a instância metodológica experienciada nos fazeres e nas processualidades de construção de um projeto / 21
Jiani Adriana Bonin
- A via da complementariedade: reflexões sobre a análise de sentidos e seus percursos metodológicos / 41
Nísia Martins do Rosário
- O ofício da pesquisa: processos do fazer / 65
Elizara Carolina Marin
- Reflexões teórico-metodológicas para uma investigação das inter-relações entre jornalismo e cultura televisiva / 91
Virgínia Sá Barreto
- Caminhos labirínticos para pensar os objetos tecnoinformacionais / 113
Juciano de Sousa Lacerda
- Considerações sobre processualidade metodológica e a relação pesquisador-pesquisado / 134
Graziela Bianchi

- Dos saberes e fazeres da pesquisa em comunicação: reflexões sobre modos de mapear, de identificar e de escutar os múltiplos universos da recepção televisiva / 156
Carmem Rejane Antunes Pereira

- Aprendendo a olhar cientificamente um produto televisivo: a experiência prática em televisão como um fator configurador das dificuldades de percurso / 177
Maria Lúcia Patta Melão

→ - Pesquisa exploratória: a relevância da aproximação empírica para as definições da pesquisa / 193
Fabiana Iser

- Reflexões sobre a construção de *um* problema-e-objeto / 217
Delia Dutra

✓ - Reflexões de um quinto de pesquisadora / 235
Fernanda Dalprá Becker

✓ - Bolsista de iniciação científica: a ponte entre o cidadão e o pesquisador / 253
Aline Guterres

⊗ - Práxis teórico/metodológica na pesquisa em comunicação: fundamentos, trilhas e saberes / 271
Alberto Efêndy Maldonado