



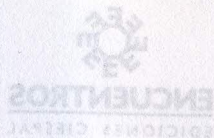
ENCUENTROS
EDICIONES CIESPAL

Metodologías de investigación en comunicación

Perspectivas transformadoras en la práctica investigativa



Efendy Maldonado, Jiani Adriana Bonin, Nísia Martins do Rosário
(Organizadores)



Metodologías de investigación en comunicación
Perspectivas transformadoras en la práctica investigativa

A Efendy Maldonado G.
Jiani Adriana Bonin
Nísia Martins do Rosário
(Organizadores)
300 ejemplares - Febrero 2013

ISBN: 978-9978-55-105-9
Código de barras: 978-9978-55-105-9
Registro derecho autoral: 040706

Diseño y diagramación
Diego Acevedo

Impresión
Editorial "Quipus", CIESPAL
Quito-Ecuador

Los textos que se publican son de exclusiva responsabilidad de sus autores.

Índice

Prólogo	9
Parte 1	
Concepciones metodológicas	15
Procesos comunicacionales, recepción, educación y transmetodología Efendy Maldonado Gómez de la Torre	17
Los bastidores de la investigación: Prácticas metodológicas en la construcción de proyectos investigativos Jiani Adriana Bonin	37
De la metodología transformadora a las transformaciones de la investigación Nísia Martins do Rosário	63
La historia de vida mediática como método de investigación en procesos comunicacionales Graziela Bianchi	85
Apuntes sobre usos y apropiaciones en telecentros y cibercafés comunitarios: perspectivas de una posible ciudadanía cultural Juciano de Sousa Lacerda	103

Inspiraciones y formulaciones metodológicas en la investigación en comunicación: marcas de una travesía Carmem Rejane Antunes Pereira	123
Por una epistemología transmetodológica en la realización de investigaciones en comunicación Lisiane Machado Aguiar	153
Parte 2	
Construcciones metodológicas en investigaciones concretas	175
Epistemología y transmetodología en comunicación. Una mirada a los espacios y tiempos hacia una experiencia de tesis Virgínia Sá Barreto	177
Las organizaciones sociales como prestadoras de servicios de comunicación audiovisual en la Argentina. Condiciones y estrategias María Soledad Segura	217
La investigación sobre la recepción del cine y la construcción metodológica del concepto de <i>competencias mediáticas</i> Dafne Reis Pedroso da Silva	237
En la trilla de Fernando Lugo: construyendo procesualidades metodológicas para investigar las representaciones del entonces presidente paraguayo en las revistas semanales brasileñas Rafael Foletto	263

El pensamiento intuitivo en la creación del concepto de <i>recordación televisual</i> Alex Damasceno	289
Construcción metodológica: la búsqueda de lo real cuando el objeto es virtual Julie Reichert	313
El proceso metodológico de una investigación sobre la recepción de las publicidades del SICREDI Taís Flores da Motta	331
Para pesquisar la recepción en webperiodismo: reflexiones acerca de un montaje metodológico Rafael Tourinho Raymundo	359
Investigación exploratoria y entrada en campo: movimientos y procesos experimentales de aproximación con la <i>Nueva Televisión del Sur</i> Tabita Strassburger	375
Parte 3	
Experiencias en iniciación científica	397
Del álbum de fotos a internet: perspectivas teórico-metodológicas para comprender la reconfiguración de la memoria en el entorno digital Bruno Schmidt Alencastro	399
Aprendiendo a investigar: experiencias de estudiantes que se inician en la actividad científica Maytê Ramos Pires-Vitória Brito Santos	419