

Catálogo Temático

Metodología

2015

COMUNICACIÓN APLICADA. TEORÍA Y MÉTODO

Comunicação aplicada. Teoria e método

Damián Fernández Pedemonte (coordinador)

Hoy en día a la Comunicación se le piden herramientas desde las más diversas instancias sociales tales como la política y la gestión gubernamental, la acción social y las campañas de bien público.

Esto exige el desarrollo de una metodología de investigación aplicada específica.

Comunicación aplicada. Teoría y método es un cuaderno de bitácora cargado de las experiencias de un grupo de expertos latinoamericanos destinado a los que se enfrentan al desafío de conducir su propia investigación en comunicación: maestrandos y doctorandos, becarios y asistentes de investigación, investigadores de mercado, encuestadores sociales, planificadores de medios, responsables de la comunicación de una organización, comunicadores políticos, docentes universitarios, etc.

Además de la fiabilidad del método, la validación de la investigación aplicada viene dada por la eficacia de sus resultados para solucionar el problema, producir el cambio deseado en el escenario real en que se aplique. La investigación aplicada hace de la comunicación un saber experto al que acuden las instituciones en busca de asesoramiento, sobre todo en contextos de incertidumbre y crisis, cuando son conscientes de la complejidad del problema.



ISBN: 9788415544708
 Fecha de publicación: 2014
 Colección
 Espacio Iberoamericano, 9
 184 páginas
 Medidas: 21x15 cm
 Peso aprox.: 275 gr



Consulte los Índices e Introducciones de nuestros libros en
<http://www.comunicacionsocial.es>

CONFIAR EN LA PRENSA O NO

Un método para el estudio de la construcción mediática de la realidad

José Luis Piñuel Raigada, Juan Antonio Gaitán Moya y Carlos Lozano Ascencio

Confiar en la prensa o no inaugura en esta editorial la colección internacional «Metodologías Iberoamericanas de la Comunicación» abordando el estudio de la construcción mediática de la realidad.

El libro se estructura en dos partes bien diferenciadas: La primera —Periodismo y dominio histórico de existencia— comienza por el análisis fenomenológico del acontecer y el dominio de existencia, y se plantea la epistemología y práctica del periodismo como una construcción social del acontecer, de manera que se concluye formulando teóricamente el estudio de la mediación social del periodismo.

La segunda —Periodismo, auto-referencia y dominio histórico de existencia— se inicia con el planteamiento y examen de la auto-referencia mediática y sus controversias, se continúa con una propuesta metodológica que incluye un Análisis de contenido del discurso auto-referente en la prensa y una aplicación de la técnica Delphi con periodistas de fuentes y de medios, y se concluye con el descubrimiento del estatuto normativo de la auto-referencia y de una curiosa epistemología de la virtud como criterio ontológico de la verdad del discurso periodístico. Asimismo, los anexos Libro de Códigos y protocolo de análisis, y Cuestionarios de las rondas Delphi documentan el modo de aplicación de las técnicas mencionadas.

Confiar en la prensa o no

Un método para el estudio de la construcción mediática de la realidad

José Luis Piñuel Raigada
Juan Antonio Gaitán Moya
Carlos Lozano Ascencio

COMUNICACIÓN SOCIAL
edición y publicaciones

ISBN: 9788415544395

Fecha de publicación: 2013

Colección

Metodologías iberoamericanas de la comunicación

204 páginas

Medidas: 210 mm x 150 mm

Peso (aprox.): 300 gr



Consulte los Índices e Introducciones de nuestros libros en
<http://www.comunicacionsocial.es>

COMUNICACIÓN, SEMIOSIS Y SENTIDO

El relativismo teórico en la investigación de la comunicación

Carlos E. Vidales Gonzáles

Comunicación, semiosis y sentido aborda específicamente el tema de la investigación de la Comunicación desde una perspectiva semiótica.

El autor plantea una fuerte crítica al modo en que la teoría ha sido usada en los procesos de investigación y la separación que existe entre la producción teórica y la investigación empírica en el campo de los estudios de la Comunicación.

Asimismo, se ofrece una reconstrucción histórica y crítica tanto de la emergencia de la Comunicación como campo académico como de la emergencia del relativismo teórico, una condición que describe los problemas que actualmente se enfrentan a nivel conceptual en los procesos de construcción de conocimiento en la investigación de la Comunicación.

El estudio se fundamenta en una perspectiva sistémica y semiótica desde donde se propone un modelo semiótico multi-nivel para el estudio de sistemas conceptuales, modelo que es puesto a prueba en el estudio del relativismo teórico en la investigación de la Comunicación.



ISBN: 9788496082380

Fecha de publicación: 2013

Colección

Metodologías Iberoamericanas

de la Comunicación

280 páginas

Medidas: 21x15 cm

Peso aprox.: 370 gr



Consulte los Índices e Introducciones de nuestros libros en
<http://www.comunicacionsocial.es>

PANORÂMICA DA INVESTIGAÇÃO EM COMUNICAÇÃO NO BRASIL

Processos receptivos, cidadania e dimensão digital

Efendy Maldonado Gómez de la Torre (coord.)

Panorâmica da investigação em comunicação no Brasil aglutina uma série de concepções metodológicas e experiências de pesquisa que se situam em vertentes críticas de produção de conhecimento no Brasil.

Entre suas premissas se destacam os aspectos éticos, públicos, dialógicos, transformadores, críticos e renovadores da pesquisa em comunicação.

A estrutura editorial da obra está dividida em três partes, a primeira versa sobre o metodológico na pesquisa de sujeitos comunicantes; a segunda tem como eixo articulador as relações entre metodologia e cidadania comunicativa; a terceira tem como linha principal aglutinante desafios metodológicos na dimensão digital.

Esta primeira panorâmica da investigação em comunicação no Brasil reúne um conjunto de textos que têm uma trajetória de relevância na produção de pesquisa em comunicação. Foram convidados cientistas das regiões Sul, Sudeste, Centro-oeste e Nordeste pertencentes a onze universidades com programas de pós-graduação de excelência.

Panorâmica da investigação em comunicação no Brasil

Processos receptivos, cidadania e dimensão digital

Alberto Efendy Maldonado
Gómez de la Torre (coordenador)

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

Ministerio Iberoamericano de la Comunicación
Ibero-American Methodologies of Communication

Fecha de publicación: 2014
Colección
Metodologías iberoamericanas de la comunicación
278 páginas
Medidas: 210 mm x 150 mm
ISBN: 9788415544777
Peso (aprox.): gr



Consulte los Índices e Introducciones de nuestros libros en
<http://www.comunicacionsocial.es>

QUÉ PASA CON EL ESTUDIO DE LOS MEDIOS

Diálogo con las Ciencias Sociales en Iberoamérica

Enrique E. Sánchez Ruiz, Raúl Trejo Delarbre y
Raúl Fuentes Navarro

Qué pasa con el estudio de los medios pone en primera línea de la actualidad el debate acerca de la identidad de los estudios sobre los medios de comunicación como disciplina académica.

Tres autores de acreditada solvencia son los encargados de entablar este diálogo:

Raúl Fuentes presenta, a partir de datos recientes, una actualización de la hipótesis de la Triple Marginalidad de los estudios de Comunicación —o Medios— y de la dimensión disciplinaria —o post-disciplinaria— de los mismos.

Raúl Trejo se adentra en un fascinante recorrido bibliográfico que muestra cómo se ha contemplado el objeto principal de estudio de los llamados comunicólogos —los medios de comunicación— desde antes incluso de que este campo académico adquiriese su actual identidad y forma institucional.

Enrique E. Sánchez, por su parte, repasa los cambios de paradigma ideológico que han dominado las Ciencias Sociales en Iberoamérica —desde los años sesenta hasta la actualidad— destacando la necesaria interacción de los estudios sobre los medios con las Ciencias Sociales en virtud de las múltiples dimensiones de dichos estudios.



ISBN: 9788496082755

Fecha de publicación: 2011

Colección

Espacio Iberoamericano

180 páginas;

Medidas: 21x15 cm

Peso aprox.: 290 gr



Consulte los Índices e Introducciones de nuestros libros en
<http://www.comunicacionsocial.es>

POLÍTICAS DE COMUNICAÇÕES

Um estudo comparado: Brasil, Espanha, Estados Unidos, México e Venezuela

Sayonara Leal, Murilo César Ramos y Elen Gerlades (organizadores)

Brasil, Estados Unidos, Espanha, México e Venezuela. As políticas de Comunicações destes cinco países são desvendadas por meio de dados, legislações, cenários e contexto histórico. O objetivo maior é analisar os sistemas de mídia, compará-los e compreender as opções que podem tornar os meios de Comunicações sustentáculos da democracia, ou seus principais algozes.

Realizado pelo Laboratório de Políticas de Comunicações (LaPCom) da Universidade de Brasília, um dos mais consolidados grupos de estudo sobre a temática no país, revela o esforço de se construir um estudo comparado e empírico para a área, fundamentado em aspectos como a relação do Estado com os meios de Comunicações, a participação do público na programação e os mecanismos para se estimular a presença de diferentes atores sociais no debate e construção de políticas públicas para a mídia.



ISBN: 9788415544241

Fecha de publicación: 2013

Colección

Espacio Iberoamericano, 6
260 páginas

Medidas: 23,5x17 cm

Peso aprox. (en gramos): 450



Consulte los Índices e Introducciones de nuestros libros en
<http://www.comunicacionsocial.es>

PERSPECTIVAS METODOLÓGICAS EM COMUNICAÇÃO

Novos desafios na prática investigativa

Efendy Maldonado Gómez de la Torre; Jiani Adriana Bonin
y Nisia Martins do Rosário (organizadores)

A questão metodológica, como nunca antes, remete à necessidade de problematizar sobre os horizontes de saber, sobre as cosmovisões que vinculam os conhecimentos teóricos gerais, filosóficos, estratégicos, com os construtos teóricos operativos capazes de afetar o mundo e a sociedade com propostas fecundas de transformação sociocultural.

As concepções, desenhos, formulações, projetos e argumentos investigativos precisam de concretude inventiva e renovadora. O campo de conhecimento da comunicação exige mudanças profundas do seu habitat intelectual, em especial de pesquisa. Nessa orientação, os alicerces da transdisciplinaridade, transmedialidade e complexidade contribuem para reformulações férteis.

Na linha transmetodológica, a pesquisa é confluência de pensamento e ação, comungando com vertentes metodológicas diversas (dialéticas, existenciais, hermenêuticas, compreensivas, estruturais, analíticas e pragmáticas). Configura-se uma proposta que exige inventividade, rigor e compromisso na reconstrução do conhecimento em cada investigação.

Nessa perspectiva os conceitos, noções e hipóteses só têm caráter científico dentro de uma estrutura de problematizações, que os delimite tanto em termos de categorias abstratas gerais quanto de construtos operativos, capazes de vincular os processos comunicativos dinâmicos reais com o trabalho de estruturação teórica mais abstrata.

Neste livro apresenta-se, assim, um conjunto complexo e multimetodológico de alternativas de investigação, que são resultado de uma postura epistêmica transmetodológica, cujo propósito não se limita a alimentar nossas instituições de ensino e pesquisa mas, principalmente, tenta tornar possível «a estruturação de fortalezas estratégicas de sabedorias e conhecimento».

Perspectivas metodológicas em Comunicação

Novos desafios na prática
investigativa



Efendy Maldonado
Jiani Adriana Bonin
Nisia Martins do Rosário
(organizadores)



COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

Metodología Hermenéutica de la Comunicación
Metodología Existencial de la Comunicación
Metodología Pragmática de la Comunicación

Fecha de publicación: 2013

Colección:

346 páginas

Medidas: 210 mm x 150 mm

ISBN: 9788415544326

Precio sin IVA: €

Peso (aprox.): gr



Consulte los Índices e Introducciones de nuestros libros en
<http://www.comunicacionsocial.es>

LA PRENSA Y LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Cobertura de la comunicación al desarrollo en nueve diarios europeos.

Marcial Murciano (director)

Cómo aborda la prensa de referencia europea la Cooperación Internacional para el Desarrollo? ¿Quiénes se presentan como sus principales actores y cuáles son los temas tratados preferentemente por los diarios?

Teniendo en cuenta las complejas relaciones que se establecen entre las políticas para el desarrollo y las actuaciones de la ayuda al desarrollo, en este estudio se trata de dilucidar dos cuestiones fundamentales:

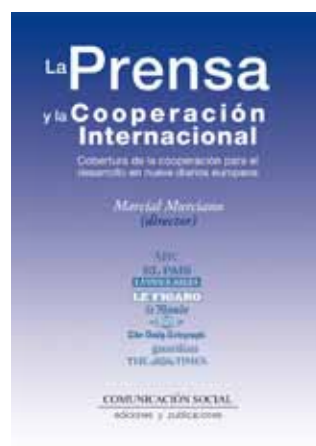
—Qué visibilidad adquieren en la prensa las políticas para el desarrollo y sus actuaciones concretas.

—Qué grado de conocimiento adquiere la opinión pública sobre dicha cooperación a través de la cobertura informativa de los medios.

Esta investigación se sitúa, pues, en el contexto de un debate más amplio —y en construcción— sobre el compromiso que tienen los medios de comunicación como actores del amplio proceso social sobre la ayuda y la cooperación internacional para el desarrollo.

Se han seleccionado para ello nueve cabeceras que reflejan las principales líneas editoriales predominantes en el panorama de la prensa de referencia europea, y cuya circulación e influencia los colocan entre los más difundidos en sus respectivos países: ABC, El País, La Vanguardia, Le Figaro, Le Monde, Liberation, The Daily Telegraph, The Guardian y The Times.

Marcial Murciano es Catedrático de Políticas de Comunicación en la Universidad Autónoma de Barcelona.



Fecha de publicación: 2010
 Colección Tiempos
 192 páginas
 Medidas: 210 mm x 150 mm
 ISBN:
 Peso (aprox.): 260 gr



Consulte los Índices e Introducciones de nuestros libros en
<http://www.comunicacionsocial.es>

EL INVESTIGADOR EN SU LABERINTO

La tesis, un desafío posible

Francisco Perujo Serrano

A investigar se aprende. No basta con querer, hay que saber. Es necesario, pues, aplicar un conjunto de conocimientos y habilidades que requieren de un rodaje y una preparación.

Este es el propósito fundamental de esta obra: responder a las claves más básicas que deben observarse cuando decidimos asumir el reto de investigar.

Por ello, en este libro encontrará:

- un recorrido por las claves de la investigación científica.
- las particularidades de la tesis doctoral.
- un decálogo básico para investigar.
- la especificación de las partes que ha de tener cualquier proyecto de investigación.

Teniendo en cuenta que la investigación no se improvisa, sino que se planifica, con este libro se pretende facilitar la labor de todas aquellas personas que abordan la aventura de investigar y que, muy a menudo, se sienten perdidos, desorientados en mitad de un laberinto que nunca acaba y que parece no conducir a ningún sitio.

Este volumen es un aliado indispensable para todo doctorando; escrito con un lenguaje claro y ágil que le ayudará a coronar con éxito su tarea investigadora.



Fecha de publicación: 2009
 Colección Contextos
 136 páginas
 Medidas: 210 mm x 150 mm
 ISBN: 9788496082601
 Precio sin IVA: €
 Peso (aprox.): 218 gr



Consulte los Índices e Introducciones de nuestros libros en
<http://www.comunicacionsocial.es>