

As inter-relações entre televisão e internet nos processos de produção, consumo e circulação em telejornalismo

Dra. Virgínia Sá Barreto
Universidade Federal da Paraíba

O presente trabalho discute as interconexões entre a mídia televisiva e o ciberespaço, pondo em questão a *circulação pós-recepção* do telejornalismo na internet como espaço de extensão e de visibilidade das relações *entre* produtores e telespectadores. Essa potencialização do processo comunicativo em telejornalismo será problematizada em nossa apresentação, com base na questão de como as culturas jornalísticas e televisivas se inter-relacionam e confluem nos processos de produção, consumo e circulação dos telejornais da TV comercial brasileira. Trata-se de reflexões que se conformam na processualidade de nossa pesquisa, ora em andamento. Os significados produzidos nesses processos circulatorios serão discutidos com base no conceito de Geertz de cultura como uma rede de significados e sua análise como uma interpretação das teias ou redes simbólicas conformadas. A investigação, portanto, analisa processos de produção, consumo e circulação pós-recepção enquanto espaços indissociáveis e confluentes nos processos de significação em telejornalismo. As redes simbólicas investigadas serão percebidas nas interpenetrações dos significados gerados pelas afetações dos *gêneros*, das *propostas de pactos simbólicos* e dos corpos televisivo *enquanto* objetos de comunicação. Estuda *gêneros*, como estratégias de comunicabilidade com Bettetini e Martín-Barbero e *propostas de pactos simbólicos* como estratégias enunciativas de captura do receptor, como um componente de vínculo entre a oferta e a demanda presente em qualquer discurso midiático que Verón e outros autores chamam de *contrato de comunicação*. No que tange ao corpo televisivo, observa-se os vários sujeitos falantes do telejornalismo sob a mediação dos múltiplos recursos da forma significativa da TV, ou seja, sua natureza audiovisual; corpos significantes ou, como diria Verón para nomear a problemática das condições enunciativas da kinésica da midiatização, *corpos das imagens*. O telejornal posto em questão é o SBT Brasil, porque esse telejornal deu pistas evidentes da circulação pós-

recepção na internet como elemento configurador dos seus processos de produção e consumo. A contratação da atual apresentadora desse telejornal Raquel Scheherazade, ocorreu em função da postagem no youtube de um comentário incisivo dessa jornalista contra o formato das festividades carnavalescas adotadas na contemporaneidade, feita por um telespectador do telejornal local paraibano TV Tambaú na qual a jornalista atuava como apresentadora. Esse comentário provocou um inesperado movimento nas redes sociais, resultando na contratação da jornalista como âncora do telejornal de horário nobre da emissora pela Direção do SBT; com direito a personificação da enunciação pela via de sua corporalidade televisiva e do uso “ livre” do gênero opinativo.