

Taís Flores da Motta
Mestre em Ciências da Comunicação
Universidade do Vale do Rio dos Sinos – UNISINOS

O papel da pesquisa exploratória na construção do problema de pesquisa: revisitando os caminhos trilhados

Este texto tem o objetivo de visitar uma pesquisa já realizada, Propaganda, Cooperativismo e Recepção: Apropriações e sentidos construídos por telespectadores dos filmes publicitários do Sicredi, tendo como foco a reflexão em torno do seu constructo metodológico. Sobretudo, tem-se o objetivo de elucidar sobre o papel da pesquisa exploratória no delineamento das trilhas percorridas na referida investigação.

A pesquisa exploratória foi desenvolvida levando em conta as propostas de Bonin (2006), que pensa essa etapa da investigação como uma aproximação empírica fundamental para o amadurecimento do desenho metodológico, da problematização teórica e da construção da problemática do objeto da pesquisa.

A primeira aproximação com o objeto de estudo, sobretudo no âmbito do produto, deu-se antes mesmo da definição da propaganda de TV como objeto de análise. Em um segundo momento, desenvolvemos um planejamento de aproximação empírica para os âmbitos do produto e da recepção. No que diz respeito ao primeiro âmbito, os principais objetivos foram: levantar informações sobre o cooperativismo e suas relações com a mídia; identificar e observar as peças da campanha institucional do *Sicredi* para obter subsídios para embasar a seleção daquelas que seriam escolhidas como objeto empírico de referência da pesquisa; definir ângulos de observação das peças da campanha institucional e procedimentos de análise relativos a esses produtos.

No âmbito da recepção, o planejamento da etapa exploratória foi norteado pelos seguintes objetivos: obter dados relacionados ao público que consumiu/consome a propaganda do *Sicredi*; verificar a lembrança do público em relação à propaganda institucional do *Sicredi*; levantar pistas sobre os sentidos produzidos e as apropriações realizadas pelos receptores da propaganda; identificar mediações relevantes no processo de recepção.

A escolha por observar no campo o que o objeto oferecia ao invés de definir a priori os rumos da investigação, foi determinante para a delimitação da problemática da pesquisa. Com isso, observo o quanto as estratégias metodológicas adotadas e as escolhas feitas, desde o início da pesquisa, já na definição do problema, influenciam nas leituras e apropriações da realidade por parte do pesquisador.

Embora no início da investigação tenhamos a nos apoiar nas pesquisas já realizadas para desenvolver o planejamento metodológico da investigação, percebo que o caminho percorrido na pesquisa exploratória, só é claro depois de trilhado, e que as escolhas feitas, exclusivamente pelo pesquisador, são determinantes para o ponto onde se vai chegar.

REFERÊNCIAS

BONIN, Jiani Adriana. Nos bastidores da pesquisa: a instância metodológica experienciada nos fazeres e processualidades de construção de um projeto. In: Efendy Maldonado;. (Org.). Metodologias de pesquisa em comunicação: olhares, trilhas e processos. 1 ed. Porto Alegre: Sulina, 2006, p. 21-39.