

“Presidentes de Latinoamérica”: a pesquisa da pesquisa como trilha para a construção de abordagens teóricas e metodológicas para analisar a dimensão do produto

Rafael Foletto

Doutorando – UNISINOS. Bolsista CNPq.

Resumo:

A série de documentários “Presidentes de Latinoamérica” se apresenta como um cartão postal da época de mudanças na região, iniciada nos três primeiros anos do século XXI. Através de entrevistas com onze chefes de Estado do continente, a série apresentou o relato autobiográfico e as reflexões dos principais líderes da América Latina, expondo os pontos-chaves para compreender os sofrimentos, as conquistas e as esperanças dos habitantes da região. Composta por treze documentários, com uma hora cada, a série foi realizada pela produtora argentina “Occidente Producciones”, sendo exibida em várias televisões públicas e estatais da América Latina e, disponibilizada também na internet¹. Ainda, outros elementos dos documentários merecem destaque, como o argumento que entrelaça os diálogos face-a-face com os líderes políticos com outras vozes e o manejo das fotografias e imagens e do som. Conferindo um tom emotivo as falas dos presidentes.

Pretende-se desenvolver um olhar amplo e integral dos processos comunicacionais de configuração das significações referentes ao momento da América Latina retratado na série de documentários, por meio do mapeamento de contribuições teóricas e metodológicas que permitam visualizar tanto a instância de leituras/recepção, quanto a questão do texto/produtos. Possibilitando, dessa forma, compreender os diferentes elementos e referências que compõem e nutrem as significações derivadas do produto midiático investigado.

Para aprofundar a compreensão do produto pesquisado, bem como para dimensionar a problemática da investigação, busca-se a construção de um exercício de *pesquisa da pesquisa*, no sentido de observar e analisar pesquisas de referência na temática, buscando apreender os métodos na e a partir dessas investigações, estabelecendo relações para construir o objeto científico. Em outros termos, objetiva-se dialogar com o conhecimento e a experiência proveniente de pesquisas anteriores sobre a mesma temática e, assim, contribuindo para a elaboração de questionamentos que fomentem a observação de novas dimensões do fenômeno pesquisado. Utilizando-se da pesquisa em portais de periódicos, como o banco de teses da CAPES², em associações de pesquisa, a exemplo da SOCINE³ e, da pesquisa bibliográfica.

Assim, observa-se a necessidade de aprofundamento nas questões relativas às processualidades de pesquisa dos documentários, concebendo-os como produtos midiáticos, na direção de construir uma concepção teórica e metodológica para analisar e desconstruir os documentários que compõem o *corpus* da pesquisa, priorizando a problematização dos sentidos sobre América Latina construídos nesses vídeos, ou seja, a representação da realidade produzida por esse dispositivo midiático. Pensa-se em elaborar roteiros de análise pertinentes para uma observação descritiva do produto, incluindo aspectos como cenários, narrativas e sonoridades, entre outros.

¹ Disponível em: <www.presidentestv.com.ar>.

² Disponível em: <<http://www.capes.gov.br/servicos/banco-de-teses>>.

³ Disponível em: <<http://www.socine.org.br/>>.